

## 質問に対する回答書

業務名：令和8年度二地域居住関係人口創出推進事業業務委託

質問者：公開しないものとする

回答者：東伊豆町企画調整課

令和8年4月27日回答

番号	質問事項	質問内容	回答
1	関係人口の定量指標・ふるさと住民登録制度との連携について	「関係人口の創出」を成果として測定するにあたり、東伊豆町として現時点で重視している指標（例：ふるさと住民登録者数・再訪意向・継続的な接点の有無等）などはありますか？	東伊豆町まちづくり総合指針における成果指標として、ワーケーション関係宿泊者数を年間500人、ふるさと納税額（10億円）などを掲げており、継続的な接点としてファンクラブ制度の運用も行っております。
2	都市圏へのPR活動について	「都市圏を拠点にする企業や個人に向けたPR活動」として、東伊豆町が想定している対象（企業・個人のどちらを主軸とするか）や、期待している発信手段・チャンネルの方向性を教えてください。	従来型の情報発信（町HP、広報紙）だけでは、本事業のターゲットにすべきアクティブな若年・現役世代に十分な周知ができていないという課題認識がございます。PR活動の対象は企業や個人の両方を想定しており、指針に基づき共にまちづくりを担っていただけるような熱意ある企業・個人にアプローチしたいと考えております。
3	その他の推進活動について	「その他二地域居住関係人口創出推進のための活動」として、視察ツアー以外に東伊豆町として期待している取り組み（例：参加者への継続的な関係構築・定性調査・コミュニティ運営等）があれば教えてください。	本事業の目的は、一過性の交流で終わるのではなく、参加者と本町が「自発的に関わり続ける仕組みを構築」することにあります。視察ツアーを入口としながら、参加者が本町のファンとなり、さらには町の未来を共に創るパートナーへと変容していくような、創造性あふれる企画・ご提案を期待しております。